

SALINI IMPREGILO

Rifà il sitoweb e racconta le maxi-opere

■ **Salini Impregilo** ha arricchito il suo sito internet istituzionale con nuove funzionalità. Che sono nell'ordine una App per veicolare i contenuti del Magazine online; una intranet rinnovata graficamente e prodotti *web based* che raccontano i grandi eventi del general contractor. «Quello delle grandi opere - ha detto Massimo Ferrari, cfo di **Salini Impregilo** - è un mondo complesso. Per raccontarlo ci affidiamo alla comunicazione integrata che utilizza anche strumenti digitali, avendo come target non solo i nostri clienti, ma anche tutti quei milioni di persone che usufruiscono e usufruiranno in futuro delle nostre opere».

Il sito istituzionale, che ha raggiunto i 50mila visitatori al mese, è ora dotato di un sistema di geo-referenziazione, attivato in collaborazione con Google, degli oltre 200 progetti di **Salini Impregilo** nel mondo. Obiettivo: accompagnare gli utenti alla scoperta di opere come il Nuovo Canale di Panama o il Centro Culturale Stavros Niarchos di Atene. La centralità che la comunicazione digitale ha per **Salini Impregilo** viene confermata dai progetti speciali lanciati nel corso dell'anno come il minisito www.110years.salini-impregilo.com, dedicato ai 110 anni del gruppo.

