

NOTA STAMPA

SALINI IMPREGILO FONDA E4IMPACT PER SOSTENERE LA CRESCITA IN AFRICA

L'AD PIETRO SALINI: LA FONDAZIONE TESTIMONIA IL NOSTRO IMPEGNO SUI GIOVANI E SULLA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ

Milano, 16 settembre 2015 - "Salini Impregilo continua a puntare sui **giovani** e sulla **nuova imprenditorialità**. La **fondazione E4Impact** vuole contribuire a creare le condizioni per il benessere in Africa, per questo abbiamo aderito con entusiasmo all'iniziativa". Così **Pietro Salini, amministratore Delegato Salini Impregilo**, ha commentato la creazione della **Fondazione E4Impact**, presentata oggi a Milano con l'obiettivo di **sostenere l'impact entrepreneurship in Africa** attraverso una grande alleanza con le università del continente per sviluppare con servizi di formazione e accompagnamento una nuova generazione di imprenditori a forte valenza sociale.

"Siamo presenti in Africa da sessant'anni e abbiamo assistito alla trasformazione del tessuto sociale oltre che ad una forte voglia di cambiare, soprattutto nei giovani", ha proseguito Pietro Salini. "Crediamo fermamente nel **valore dei giovani**, ma soprattutto crediamo nel valore della **costituzione di una classe dirigente del futuro** che possa contribuire ad una **crescita strutturale di lungo periodo**. Formare nuovi imprenditori locali come azienda ci permette anche di poter contare su una nuova classe di fornitori locali di qualità che saremmo interessati a poter coinvolgere nei nostri progetti. Creeremmo per loro opportunità di lavoro e garantiremmo alle nostre commesse prodotti di qualità a costi più contenuti", ha commentato Salini, presente alla cerimonia insieme ai rappresentanti degli altri enti fondatori di E4Impact: **Letizia Moratti** (Securfin), **Giorgio Squinzi** (Mapei), **Franco Anelli** (Università Cattolica), Rettore Università Cattolica del Sacro Cuore e **Mario Molteni** (Associazione Always Africa), Professore di Economia aziendale presso l'Università Cattolica.

E4impact Foundation persegue il proprio scopo formando nuovi imprenditori attraverso il Global MBA in Impact Entrepreneurship, realizzato in partnership con università locali ed erogato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Tra le principali attività che la Fondazione intende portare avanti vi sono: formare nuovi imprenditori adottando formule sviluppate ad hoc, accrescere le competenze di docenti e staff accademico delle università africane, sostenere le piccola e media imprese italiane nello sviluppo in Africa e creare attorno a ciascun MBA un ecosistema di imprese, fondazioni, social venture fund, banche e istituzioni.

"L'iniziativa di oggi – ha concluso Salini - è il seme che piantiamo indicando che l'attenzione verso l'Africa sta cambiando, con l'obiettivo di affrontare in maniera strutturale i problemi del continente".

Salini Impregilo è un global player nel settore delle costruzioni di grandi infrastrutture complesse, specializzato nel segmento Idrico e Dighe dove il Gruppo è leader mondiale, oltre che nei settori delle Ferrovie e Metropolitane, delle Strade e Autostrade. Il Gruppo è attivo da più di 100 anni e ad oggi opera in più di 50 paesi e in cinque continenti, con oltre 30.000 dipendenti. Alla fine del 2014 ha registrato un valore della produzione di circa €4,2 miliardi con un portafoglio ordini di circa €32 miliardi. Salini Impregilo Group ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: SAL; Reuters: SALI.MI; Bloomberg: SAL.IM). Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il nostro sito web all'indirizzo www.salini-impregilo.com

Per ulteriori informazioni:

Head of Corporate Identity & Communication

Luigi Vianello

Tel. +39 06 6776 26 964

Tel. +39 02 444 22 171



email: l.vianello@salini-impregilo.com