

COMUNICATO STAMPA

SALINI IMPREGILO VINCE ANCHE NEGLI NC DIGITAL AWARDS DI COMUNICAZIONE

Consegnati premi come Miglior Editore Web e Top3 nei Siti Istituzionali

Milano, 26 novembre 2015 - Doppio nuovo premio per Salini Impregilo nella comunicazione digitale e delle innovative tecniche di relazione con gli stakeholders. Il sito web del gruppo italiano, player globale nel settore delle costruzioni, ha vinto gli NC Digital Awards come “Miglior Storytelling” (il cosiddetto premio dell’editore) e ha ottenuto la medaglia di bronzo tra i migliori siti istituzionali.

La comunicazione online di Salini Impregilo ha realizzato così una tris di vittorie: ai due premi, consegnati ieri sera al Teatro Vetra di Milano, si aggiunge infatti il premio Webranking ricevuto nei giorni scorsi come “Best Improver” 2015.

Il concorso NC Digital Awards, giunto alla quarta edizione a cura di ADC Group, mette a confronto i prodotti digitali di aziende, agenzie, case di produzione, editori ed è regolato da una giuria composta da una trentina tra i più affermati professionisti della communication industry.

Salini Impregilo ha ricevuto il Premio dell’Editore come riconoscimento dell’approccio innovativo e creativo su cui ha improntato la comunicazione digitale che vive l’immediatezza di un giornale, racconta quotidianamente l’azienda e si pone come il punto di riferimento più autorevole per gli stakeholder, non solo del Gruppo ma dell’intero settore delle grandi opere.

Il sito di Salini Impregilo si è contraddistinto nel panorama dei siti istituzionali per una comunicazione completa, multi-stakeholder e arricchita di prodotti dedicati: dall’ampliamento del Canale di Panama, al portale per gli investitori Interactive Reporting, al minisito Sustainability Reports.

Salini Impregilo è un global player nel settore delle costruzioni di grandi infrastrutture complesse, specializzato nel segmento Idrico e Dighe dove il Gruppo è leader mondiale, oltre che nei settori delle Ferrovie e Metropolitane, delle Strade e Autostrade. Il Gruppo è attivo da più di 100 anni e ad oggi opera in più di 50 paesi e in cinque continenti, con oltre 30.000 dipendenti. Alla fine del 2014 ha registrato un valore della produzione di circa €4,2 miliardi con un portafoglio ordini di circa €32 miliardi. Salini Impregilo Group ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: SAL; Reuters: SALI.MI; Bloomberg: SAL.IM). Per ulteriori informazioni, si prega di visitare il nostro sito web all’indirizzo www.salini-impregilo.com

Per ulteriori informazioni:

Head of Corporate Identity & Communication

Luigi Vianello

Tel. +39 06 6776 26 964

Tel: +39 02 4442 2171

email: L.vianello@salini-impregilo.com

