

Focus Finanza & Digitale

Eventi Consegnati i premi a quotate e non quotate che comunicano meglio

Società Gli oscar del Web La trasparenza viaggia in Rete

Ora serve una relazione alla pari con clienti, soci e investitori

Una giornata intera di formazione per approfondire e discutere sulle tendenze della comunicazione corporata, oltre 80 aziende registrate, 12 relatori internazionali e 7 aziende premiate dalla ricerca Webranking. Ecco i numeri del «Lundquist European Seminar on Digital Corporate Communication» e del 14esimo evento «Webranking Awards» che si è tenuto lo scorso 3 dicembre in collaborazione con Corriere Economia.

Un evento sempre più in-

ternazionale che ha portato anche l'esperienza di aziende come la finlandese Kesko e la tedesca Siemens. L'obiettivo era quello di creare una cultura di trasparenza sul digitale. Nel corso della giornata sono stati consegnati anche i riconoscimenti ai migliori siti corporate delle società italiane. Tra i big ha vinto Eni, seguita da Telecom e Snam. Tra le società non quotate Sace, Granarolo e Poste italiane (quotate dopo la conclusione della ricerca).

Temi

Guest speaker da San Fran-

cisco della giornata di formazione è stato Shel Israel che ha portato numerose esperienze di come la tecnologia sta cambiando profondamente il business e la comunicazione. Cosa significa questo per le aziende? Joakim Lundquist, organizzatore dell'evento, ha presentato la sua ricetta: bilanciare le esigenze di comunicazione delle società e la loro voglia di raccontarsi con le aspettative degli utenti e i temi che stanno a loro più a cuore. Bisogna creare una strategia di comunicazione al-

la pari.

Un esempio di relazione alla pari è quella che esiste tra gli editor di Wikipedia. Nella ricerca condotta da Lundquist, che verrà pubblicata in esclusiva su Corriere Economia nelle prossime settimane, emerge che molte aziende intervengono direttamente sull'enciclopedia. Questo va contro i principi di Wikipedia che invita invece a creare una collaborazione tra aziende e editor per migliorare la qualità delle informazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Foto di gruppo Ecco i premiati della quattordicesima edizione dell'Italian Web Ranking



1 Imprenditori

2 com

3 com

4 com

5 com

6 ist

7 ist

Awards Nella foto 3 il team di Telecom Italia, al secondo posto tra le società quotate: premio ritirato da Alessandro Bastoni, Paolo Artuso e Silvia Lischetti. Bronzo per Snam (foto 4): nella foto Claudio Urciuolo, Luca Trusiani e a destra Staffan Lindgren (Comprend). Due premi per Poste italiane (Best Improver e terzo posto tra le non quotate): ritira i due riconoscimenti (foto 5) Luigi Midolo. **Salini Impregilo** ha vinto il premio come società quotata che ha migliorato di più il proprio sito: nella foto 6 Lisa Loiano con Joakim Lundquist (Lundquist). Nella foto 7 il premio a Granarolo, medaglia d'argento tra le non quotate: Claudia Silvagni e Myriam Rosaria Finocchiaro

Oro Eni è sempre regina della comunicazione online. In foto 1 Roberto Ferrari e Marco Bardazzi. Tra le non quotate primo posto per Sace (foto 2): Dario Barigelli e Francesca Ricciardelli