

NOTA STAMPA

COMUNICARE LE GRANDI OPERE

Milano, 3 novembre 2016 - Un sito istituzionale arricchito con nuove funzionalità; una App per veicolare i contenuti del Magazine online; una intranet rinnovata graficamente e prodotti web based che raccontano i grandi eventi del Gruppo. Salini Impregilo, leader nelle grandi opere, ha presentato oggi i suoi nuovi strumenti digitali nel corso della conferenza stampa “Comunicare le grandi opere. Salini Impregilo changemaker della comunicazione digitale” alla quale hanno preso parte Massimo Ferrari, General Manager Corporate and Finance e Group CFO di Salini Impregilo, e Luigi Vianello, responsabile della Corporate Identity and Communication del Gruppo.

«Quello delle grandi opere – ha dichiarato Massimo Ferrari – è un mondo complesso. Per raccontarlo ci affidiamo alla comunicazione integrata che utilizza anche strumenti digitali avendo come target non solo i nostri clienti, ma anche tutti quei milioni di persone che usufruiscono e usufruiranno in futuro delle nostre opere. Raccontando questo mondo abbiamo l’ambizione di rappresentare il nostro come un mestiere che crea valore per tutti e apre allo sviluppo di intere regioni del pianeta».

Il sito istituzionale www.salini-impregilo.com (che ha raggiunto i 50mila visitatori al mese) si dota così di un sistema di geo-referenziazione degli oltre 200 progetti del Gruppo nel mondo attivato in collaborazione con Google, accompagnando gli utenti alla scoperta di opere come il Nuovo Canale di Panama o il Centro Culturale Stavros Niarchos di Atene.

“We Build Value”, il Magazine online del Gruppo divenuto un punto di riferimento nel dibattito internazionale sulle grandi opere (www.webuildvalue.com) si arricchisce di una App disponibile gratuitamente su App Store, permettendo ai lettori di navigare tra i 300 contenuti pubblicati nel corso dell’ultimo anno.

Anche la intranet @work, lo spazio di comunicazione interno al Gruppo già premiata con il Nielsen Norman Group Intranet Design 2016, si rinnova graficamente, migliorando l’usabilità e le funzionalità e avvicinandosi sempre più ad un giornale online, con uno stile di storytelling capace di offrire una navigazione facile e veloce.

La centralità che la comunicazione digitale ha per il Gruppo viene confermata in ultimo dai progetti speciali lanciati nel corso dell’anno e culminati con il minisito <http://www.110years.salini-impregilo.com>, dedicato ai 110 anni di Salini Impregilo. Al suo interno viene raccontata la storia di un secolo di infrastrutture nel mondo: dal Libro “110 years of future” al film documentario di Giovanni Minoli. Il minisito si integra anche con la realtà virtuale, accompagnando l’utente in visita tra le sale della mostra Beyond (Triennale di Milano 27 settembre – 6 novembre).

Salini Impregilo è uno dei maggiori global player nel settore delle costruzioni di grandi infrastrutture complesse. E’ specializzato nel segmento dell’acqua, per il quale è riconosciuto da ENR leader mondiale, oltre che nei settori delle ferrovie e metropolitane, delle strade, ponti ed autostrade, grandi edifici civili ed industriali ed aeroporti. Il Gruppo è l’espressione di 110 anni di esperienza ingegneristica applicata in cinque continenti, con attività di design, engineering e costruzione in 50 paesi nel mondo, con oltre 35.000 dipendenti di oltre 80 culture diverse. Firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite, persegue obiettivi di sviluppo sostenibile per creare valore per tutti i suoi stakeholders. Supporta i clienti su temi strategici quali energia e mobilità, contribuendo alla generazione di sviluppo e benessere per le attuali e future generazioni. Esprime la sua leadership in progetti quali l’espansione

del Canale di Panama, la Grand Ethiopian Renaissance Dam, la metro Cityringen di Copenhagen, la metro Red Line North di Doha, il centro culturale Stavros Niarchos di Atene e l'Alta velocità ferroviaria Genova-Milano. Alla fine del 2015 ha registrato un valore della produzione di circa €6 miliardi (inclusa Lane), con un portafoglio ordini che supera i €36 miliardi. Salini Impregilo Group ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: SAL; Reuters: SALI.MI; Bloomberg: SAL:IM). Ulteriori informazioni sul sito web all'indirizzo www.salini-impregilo.com e su Twitter @SaliniImpregilo.

Per ulteriori informazioni:

Head of Corporate Identity & Communication

Luigi Vianello

Tel. +39 06 6776 26 964

Tel. +39 02 444 22 171

email: l.vianello@salini-impregilo.com