

## NOTA STAMPA

### **CLASSIFICA WEBRANKING 2016: IL SITO SALINI IMPREGILO SCALA LA CLASSIFICA ED ENTRA NELLA TOP 10 CONQUISTANDO LA 6 POSIZIONE**

Milano, 21 novembre 2016 - Salini Impregilo tra le migliori aziende italiane per la comunicazione online. [www.salini-impregilo.com](http://www.salini-impregilo.com) conquista la 6 posizione della classifica Webranking 2016, un balzo di ben 6 punti dalla 12 posizione conquistata nel 2015, che porta il sito di Gruppo direttamente nella top 10.

La ricerca, realizzata dalla svedese Comprend e condotta in Italia dalla società specializzata Lundquist, ha valutato la qualità della comunicazione online di 110 società quotate italiane. Trasparenza e dialogo con gli stakeholder continuano ad essere punti cardine della valutazione “Non ha senso riempire il sito di dati e informazioni se non ne viene spiegato il senso...”, sintetizza Sara Rusconi, partner Lundquist.

Il risultato raggiunto rappresenta un nuovo successo del sito, che già lo scorso anno si era aggiudicato il premio “Best Improver”. E testimonia l’impegno e la capacità di Salini Impregilo di comunicare online con i propri stakeholder in maniera chiara, efficace, continuativa e soprattutto distintiva.

Il sito Salini Impregilo non parla dell’azienda, ma la racconta in un più ampio scenario globale di settore, creando ogni giorno un filo rosso tra la visione del Gruppo, il futuro del settore, e le azioni di Salini Impregilo in tutto il mondo. Una sfida quotidiana che ha funzionato, se nel 2014 il Gruppo era solo in 37 posizione ed oggi in 6, prima in classifica tra le aziende di medie dimensioni.

Il riconoscimento arriva a meno di un mese dalla presentazione della strategia di comunicazione digitale integrata e dei nuovi strumenti digitali che Salini Impregilo ha scelto per comunicare in modo distintivo le grandi opere a livello globale. Nel corso della conferenza stampa “Comunicare le grandi opere. Salini Impregilo Changemaker della comunicazione digitale” tenutasi lo scorso 3 novembre presso La Triennale di Milano, il Gruppo ha presentato infatti le ultime novità in termini di comunicazione digitale: dal revamping del Sito di Gruppo e del magazine We Build Value, al lancio della App del magazine e dei contenuti innovativi nella Intranet di Gruppo.

\*\*\*\*

*Salini Impregilo è uno dei maggiori global player nel settore delle costruzioni di grandi infrastrutture complesse. E’ specializzato nel segmento dell’acqua, per il quale è riconosciuto da ENR leader mondiale, oltre che nei settori delle ferrovie e metropolitane, delle strade, ponti ed autostrade, grandi edifici civili ed industriali ed aeroporti. Il Gruppo è l’espressione di 110 anni di esperienza ingegneristica applicata in cinque continenti, con attività di design, engineering e costruzione in 50 paesi nel mondo, con oltre 35.000 dipendenti di oltre 100 culture diverse. Firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite, persegue obiettivi di sviluppo sostenibile per creare valore per tutti i suoi stakeholders. Supporta i clienti su temi strategici quali energia e mobilità, contribuendo alla generazione di sviluppo e benessere per le attuali e future generazioni. Esprime la sua leadership in progetti quali l’espansione del Canale di Panama, la Grand Ethiopian Renaissance Dam, la metro Cityringen di Copenhagen, la metro Red Line North di Doha, il centro culturale Stavros Niarchos di Atene e l’Alta velocità ferroviaria Genova-Milano. Alla fine del 2015 ha registrato un valore della produzione di circa €6 miliardi (inclusa Lane), con un portafoglio ordini che supera i €36 miliardi. Salini Impregilo Group ha*



sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: SAL; Reuters: SALI.MI; Bloomberg: SAL:IM). Ulteriori informazioni sul sito web all'indirizzo [www.salini-impregilo.com](http://www.salini-impregilo.com) e su Twitter @SaliniImpregilo.

**Per ulteriori informazioni:**

**Head of Corporate Identity & Communication**

**Luigi Vianello**

**Tel. +39 06 6776 26 964**

**Tel. +39 02 444 22 171**

**email: [l.vianello@salini-impregilo.com](mailto:l.vianello@salini-impregilo.com)**