

## NOTA STAMPA

### **SALINI IMPREGILO SI POSIZIONA AL 2° POSTO FRA LE AZIENDE PIU' RICERCATE DAGLI STUDENTI DELLE DISCIPLINE TECNICO-SCIENTIFICHE**

Milano, 17 Febbraio 2017 - Salini Impregilo si conferma una delle aziende più attraenti nel mercato ed entra per il secondo anno consecutivo fra i **“Best Employer of Choice”**, raggiungendo **il 2° posto nella classifica delle aziende più desiderate come luogo di lavoro in Italia fra i laureati nelle facoltà tecnico-scientifiche e il 4° posto nella classifica globale**. La premiazione si è tenuta presso la sede dello IULM, a Milano il 16 febbraio.

Salini Impregilo – che si era già distinta come Best Entry del 2016, grazie alla campagna “Tomorrow’s Builders” - quest’anno, posizionandosi al 4° posto, ha rafforzato e consolidato la propria reputazione sul mercato del lavoro e attrattività come employer of choice, grazie ad una comunicazione costante della propria offerta lavorativa.

La classifica è realizzata da Cesop Communication, ogni anno dal 2002, sulla base dell’indagine Recent Graduate Survey effettuata su un campione di neolaureati riguardo alla loro conoscenza e preferenza tra 100 aziende che fanno regolarmente attività di employer branding e recruiting on campus e per cui i ragazzi vorrebbero lavorare.

“Un risultato che, ancora una volta, ci riempie di orgoglio, non solo per avere migliorato la posizione rispetto allo scorso anno, ma soprattutto per essere al secondo posto nella lista delle aziende dove i neolaureati vorrebbero andare a lavorare” ha commentato Gian Luca Grondona, Group HR & Organization Director.

\*\*\*\*

*Salini Impregilo è uno dei maggiori global player nel settore delle costruzioni di grandi infrastrutture complesse. E' specializzato nel segmento dell'acqua, per il quale è riconosciuto da ENR leader mondiale, oltre che nei settori delle ferrovie e metropolitane, delle strade, ponti ed autostrade, grandi edifici civili ed industriali ed aeroporti. Il Gruppo è l'espressione di 110 anni di esperienza ingegneristica applicata in cinque continenti, con attività di design, engineering e costruzione in 50 paesi nel mondo, con oltre 35.000 dipendenti di oltre 100 culture diverse. Firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite, persegue obiettivi di sviluppo sostenibile per creare valore per tutti i suoi stakeholders. Supporta i clienti su temi strategici quali energia e mobilità, contribuendo alla generazione di sviluppo e benessere per le attuali e future generazioni. Esprime la sua leadership in progetti quali l'espansione del Canale di Panama, la Grand Ethiopian Renaissance Dam, la metro Cityringen di Copenhagen, la nuova metro di Riyadh ed il centro culturale Stavros Niarchos di Atene. Alla fine del 2015 ha registrato un valore della produzione di circa €6 miliardi (inclusa Lane), con un portafoglio ordini che supera i €36 miliardi. Salini Impregilo Group ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: SAL; Reuters: SALI.MI; Bloomberg: SAL:IM). Ulteriori informazioni sul sito web all'indirizzo [www.salini-impregilo.com](http://www.salini-impregilo.com) e su Twitter @SaliniImpregilo.*

Per ulteriori informazioni:

**Head of Corporate Identity & Communication**  
**Luigi Vianello**  
Tel. +39 06 6776 26 964  
Tel. +39 02 444 22 171  
email: [l.vianello@salini-impregilo.com](mailto:l.vianello@salini-impregilo.com)