

QUELLI GIÀ ACQUISITI NEI PRIMI TRE MESI SONO STATI PARI A 1,5 MILIARDI DI EURO

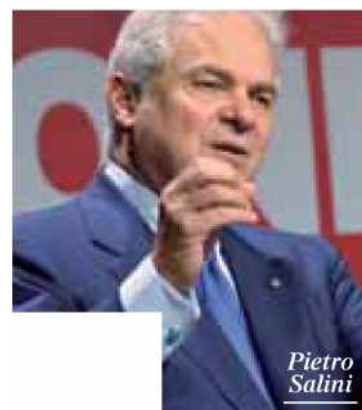
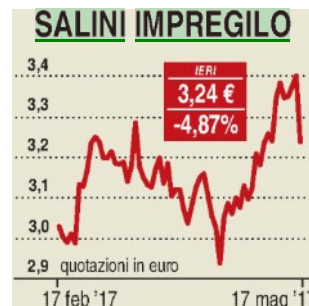
Salini, ordini totali per 2,2 mld

Altre commesse per 400 milioni sono state ottenute tra aprile e maggio, mentre ulteriori 300 mln sono in fase di finalizzazione. Stati Uniti in testa con il 50% dei ricavi

DI NICOLA CAROSIELLI

Salini Impregilo ha archiviato i primi tre mesi del 2017 con un totale di nuovi ordini acquisiti pari a 1,5 miliardi di euro, a cui vanno aggiunti 400 milioni ottenuti nel periodo successivo al 31 marzo e i circa 300 milioni ancora in fase di finalizzazione, per un totale complessivo pari a 2,2 miliardi. Le gare in attesa di aggiudicazione superano 9 miliardi e includono progetti per 700 milioni qualificati come best offer. Dopo l'acquisizione del costruttore americano Lane, nel novembre 2015, gli Usa sono diventati il più grande mercato per il gruppo guidato da **Pietro Salini**, tanto da occupare il 50% degli ordini. Il gruppo spiega infatti che «le prospettive di crescita del mercato delle infrastrutture statunitensi sono molto promettenti». L'attuale amministrazione sta-

tunitense, prosegue una nota del gruppo, «sta evidenziando un approccio favorevole agli investimenti in infrastrutture, inclusi la manutenzione, l'estensione e la ristrutturazione delle strutture esistenti». Ed è così che **Salini Impregilo**, attraverso le filiali statunitensi **Lane Industries** e **Sa Healy**, è pronta a cogliere queste nuove opportunità grazie ai progetti in cantiere negli Stati Uniti dall'inizio dell'anno tra cui spiccano i 336 milioni di dollari per un nuovo progetto per un'estensione di 8 miglia della 95 Express Lanes nello stato di Virginia da Edsall Road nella contea di Fairfax a Eads Street nella contea di Arlington che permetterà di estendere la 95 Express Lanes fino alla Washington D.C. Line. Quanto al mercato italiano, questo contribuisce solo per l'11% al portafoglio ordini, contro il 39% del Medio Oriente, anche se il gruppo specifica comunque che «lo scenario di mercato e l'evoluzione del business confermano gli obiettivi definiti per l'intero anno. (riproduzione riservata)



Pietro Salini

