

## **COMUNICATO STAMPA**

### **SALINI IMPREGILO RIVELAZIONE NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE**

#### **SCALA IL RANKING CSR ONLINE AWARDS DI LUNDQUIST E SI CLASSIFICA BEST IMPROVER**

Milano, 19 giugno 2017 - Salini Impregilo è la rivelazione della 7° edizione dei CSR Online Awards. Dalla scorsa edizione il Gruppo scala 51 posizioni, dal 57° al 6° posto, nella classifica che analizza come le aziende italiane comunicano la propria sostenibilità e coinvolgono gli stakeholder sul digitale.

Un balzo che vale a Salini Impregilo la conquista del premio Best Improver dell'anno 2016-2017 assegnato da Lundquist. *“L'impresa di costruzioni nel 2014 non aveva passato la valutazione “core”, mentre ora si posiziona nella top 10, grazie ai contenuti essenziali ma efficaci, accompagnati da una storytelling d'impatto nella rivista digitale We Build Value.”* (<https://www.webuildvalue.com/en/index.html>). Così viene commentata la performance del Gruppo da Lundquist.

La ricerca, condotta dalla società di consulenza strategica specializzata nella comunicazione online, ha valutato 254 società in tutta Europa e le 100 maggiori società italiane (80 società quotate a maggiore capitalizzazione e 20 importanti aziende non quotate).

Salini Impregilo, global player delle grandi opere ed attivo in 50 paesi nel mondo con oltre 35.000 dipendenti, racconta con uno stile innovativo il modo di lavorare e il suo ruolo all'interno dell'economia globale. Lo fa con una comunicazione di sostenibilità multicanale a 360°, attraverso reportage, interviste esclusive, racconti e il ricorso a immagini, video e infografiche con una visual identity di grande impatto. Un approccio sistematico e continuo nel tempo, che mette insieme materialità di contenuti, integrazione dei temi della sostenibilità e comunicazione visuale.

\*\*\*\*

*Salini Impregilo è uno dei maggiori global player nel settore delle costruzioni di grandi infrastrutture complesse. E' specializzato nel segmento dell'acqua, per il quale per il quarto anno di seguito è riconosciuto da ENR leader mondiale, oltre che nei settori delle ferrovie e metropolitane, delle strade, ponti ed autostrade, grandi edifici civili ed industriali ed aeroporti. Il Gruppo è l'espressione di 110 anni di esperienza ingegneristica applicata in cinque continenti, con attività di design, engineering e costruzione in 50 paesi nel mondo, con oltre 35.000 dipendenti di 100 nazionalità. Firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite, persegue obiettivi di sviluppo sostenibile per creare valore per i suoi stakeholders. Supporta i clienti su temi strategici quali energia e mobilità, contribuendo alla generazione di sviluppo e benessere per le attuali e future generazioni. Esprime la sua leadership in progetti quali l'espansione del nuovo Canale di Panama, la Grand Ethiopian Renaissance Dam in Etiopia, la metro Cityringen di Copenhagen, la nuova metro di Riyadh, il centro culturale Stavros Niarchos di Atene, il nuovo Gerald Desmond Bridge a Long Beach negli Stati Uniti. Alla fine del 2016 ha registrato un valore della produzione di €6,1 miliardi (inclusa Lane, la società statunitense controllata da Salini Impregilo, leader nel settore autostrade negli Stati Uniti), con un portafoglio ordini totale di 36,9 miliardi. Salini Impregilo Group ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: SAL; Reuters: SALI.MI; Bloomberg: SAL:IM). Ulteriori informazioni sul sito web all'indirizzo [www.salini-impregilo.com](http://www.salini-impregilo.com) e su Twitter @SaliniImpregilo.*

**Per ulteriori informazioni:**

**Media Relations**

**Gilles Castonguay**

**Tel. +39 02 444 22 177**

**email: [gr.castonguay@salini-impregilo.com](mailto:gr.castonguay@salini-impregilo.com)**