

COMUNICATO STAMPA

SALINI IMPREGILO PRESENTA IL NUOVO SITO DI GRUPPO UNA DIGITAL MEDIA FACTORY PER RACCONTARE PERSONE E PROGETTI NEL MONDO

Milano, 28 ottobre 2019 – Un nuovo sito, un nuovo Gruppo, e nuove prospettive di crescita in Italia e nel mondo. Salini Impregilo lancia il suo [nuovo sito internet](#) e lo fa proprio mentre il Gruppo è impegnato nel Progetto Italia, il piano di consolidamento del settore delle costruzioni che darà vita al più grande player italiano delle infrastrutture. Un cambiamento di prospettive che il nuovo portale presenta ogni giorno al grande pubblico.

Il sito sarà una Digital Media Factory che racconta il Gruppo e il mondo delle infrastrutture attraverso video, dirette streaming, podcast, reportage, portfolio fotografici messi al servizio delle grandi storie che comporranno la filiera della narrazione.

Dalla posa del primo impalcato sul nuovo ponte di Genova, a cui ha partecipato il presidente del Consiglio Giuseppe Conte, fino all'inaugurazione della metro Cityringen di Copenhagen, alla presenza della Regina Margherita II di Danimarca, le opere e soprattutto le persone di Salini Impregilo nel mondo diverranno protagonisti in primo piano di articoli, video, inchieste, approfondimenti.

“L'evoluzione di Progetto Italia – spiega Pietro Salini, Amministratore Delegato Salini Impregilo – unita ai progetti che il Gruppo sta realizzando ci spingono a parlare all'Italia e ai mercati internazionali per mostrare cosa significa eccellenza e made in Italy nel settore dell'ingegneria e delle grandi infrastrutture complesse nel mondo. Il nostro è il racconto delle rivoluzioni rese possibili grazie alle grandi opere, ma anche quello dei piccoli gesti che ogni giorno le nostre persone mettono in atto perché quelle grandi opere vedano la luce. I progetti di Salini Impregilo permettono a Genova di riavere il suo Ponte, a Las Vegas di avere acqua potabile, alle grandi navi di attraversare il Nuovo Canale di Panama, mettono al servizio dei cittadini australiani linee metropolitane moderne e sostenibili e assicurano viaggi in treno ad alta velocità, dall'Italia agli Stati Uniti. Il nostro sito e i nostri canali sono un faro acceso giorno e notte sul nostro lavoro, e, tramite questo, sullo sviluppo delle infrastrutture nel mondo”.

Una sfida che il nuovo sito è pronto ad accettare partendo dai risultati delle attività web del Gruppo raggiunti fino ad oggi. Il sistema di 13 siti aziendali, che da oggi confluiscono in un grande hub unico, ha registrato nel corso dell'anno più di 1.240.000 visite, con un incremento rispetto allo scorso anno del 50%, ed un traffico dall'estero aumentato del 60%. Un risultato conseguito anche sui canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn, e Twitter) dove il Gruppo ha registrato 35 milioni di impression con un incremento, in 9 mesi, del 74%.

Dal 2014, anno di nascita di Salini Impregilo, il Gruppo è stato protagonista di una forte crescita del business, accompagnata da una strategia di comunicazione che ha contribuito al rafforzamento della sua reputazione di leader globale nel settore delle grandi opere infrastrutturali complesse grazie allo storytelling sui nuovi progetti di Salini Impregilo, sui risultati e le innovazioni tecniche, sui traguardi e le iniziative legate ai temi di sicurezza, sostenibilità, inclusione. Un nuovo modo di avvicinare le grandi infrastrutture complesse anche ai non addetti ai lavori.

Salini Impregilo è uno dei maggiori global player nel settore delle costruzioni di grandi infrastrutture complesse. Riconosciuto per 5 anni da Engineering News - Record (ENR) come prima società al mondo per la realizzazione di infrastrutture nel settore acqua e dal 2018 nella top ten del settore ambiente, è anche leader nel settore dei trasporti e impegnato nei principali sistemi di mobilità sostenibile (metropolitane e ferrovie). Ha realizzato alcuni dei progetti infrastrutturali più iconici al mondo per ponti, strade e autostrade, edifici civili e industriali, aeroporti. Il Gruppo è l'espressione di 113 anni di esperienza ingegneristica applicata in cinque continenti, con attività di design, engineering e costruzione in quasi 50 paesi, con più di 35.000 dipendenti di oltre 100 nazionalità. Firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite, persegue obiettivi di sviluppo sostenibile e supporta i clienti su temi strategici quali la produzione di acqua ed energia pulite, la realizzazione di sistemi per la mobilità sostenibile e la costruzione di edifici a basso impatto ambientale. Esprime le sue competenze in progetti quali, ad esempio, le metropolitane Grand Paris Express, Cityringen di Copenaghen, Sydney Metro Northwest in Australia, Red Line North Underground di Doha e Linea 3 Metro di Riyadh; l'espansione del Canale di Panama, la diga di Rogun in Tajikistan, l'Anacostia River Tunnel e il Northeast Boundary Tunnel in Washington D.C.; lo stadio Al Bayt per la coppa del mondo del 2022 in Qatar. Alla fine del 2018 ha registrato un valore complessivo di nuovi ordini di €6 miliardi, con un portafoglio ordini totale di €33,4 miliardi. Salini Impregilo Group ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: SAL; Reuters: SALI.MI; Bloomberg: SAL:IM).

[Ulteriori informazioni su www.salini-impregilo.com](http://www.salini-impregilo.com)



Contatti:

Relazioni con i Media

Gilles Castonguay

Tel. +39 02 444 22 177

email: gr.castonguay@salini-impregilo.com