

NOTA STAMPA

WEBUILD AL SALONE ORIENTAMENTI IN LIGURIA: L'AD PIETRO SALINI PREMIATO AMBASCIATORE DEL CAMBIAMENTO

Milano, 10 novembre 2020 – “Ambasciatore del cambiamento”, per essere riuscito a cambiare il modo di lavorare durante la costruzione del nuovo Ponte Genova San Giorgio e aver dimostrato che infrastrutture strategiche si possono realizzare in qualità e con tempi rapidi anche in Italia. E’ il riconoscimento assegnato dal sindaco di Genova Marco Bucci a Pietro Salini, AD del Gruppo Webuild, nel corso della 25esima edizione del Salone Orientamenti, una tre giorni su formazione, orientamento e lavoro per i giovani, che ha già registrato migliaia di prenotazioni di incontri virtuali, videointerviste e colloqui online.

“Nella costruzione del Ponte Genova San Giorgio ha vinto l’amore per il lavoro e la sfida continua con se stessi, e soprattutto la competenza - ha dichiarato Salini -. Questo progetto non rappresenta né un miracolo né un modello complesso da replicare, e speriamo possa innescare il cambiamento, ridando slancio all’economia del nostro Paese e creando opportunità per i giovani, la filiera e in generale per i territori”.

Salini ha poi esortato a non aver paura del cambiamento: “Ho l’onore di guidare un Gruppo che ha fatto dell’evoluzione e del cambiamento la propria bandiera, con una accelerazione negli ultimi 20 anni: proprio in questi ultimi giorni - ha proseguito - abbiamo visto realizzarsi un tassello importato che ha trasformato quella che era l’azienda familiare in un Gruppo globale, attivo in oltre 50 paesi in 5 continenti, con più di 100 progetti in corso e oltre 114 anni di esperienza, un’età media di 38 anni”. Ma per trasformare sfide ed imprevisti in opportunità serve competenza, ne è esempio il cambiamento in atto con la crisi Covid-19. “Il nostro staff sta lavorando a distanza e abbiamo introdotto nuovi approcci, modelli organizzativi e processi che ci permettono di soprintendere e gestire in modo ancora più efficiente i nostri cantieri”, ha concluso Salini.

La partecipazione al Salone Orientamenti rientra nell’ambito dei programmi del Gruppo di talent attraction per i giovani, per la formazione e la promozione della cultura tecnica. Attività finalizzate alla selezione di profili di talento, all’orientamento professionale e al tutoring per percorsi di carriera nel settore delle costruzioni.

Webuild, il nuovo Gruppo che nasce nel 2020 da Salini Impregilo, è uno dei maggiori global player nella realizzazione di grandi infrastrutture complesse per la mobilità sostenibile, l’energia idroelettrica, l’acqua, i green buildings (sustainable mobility, clean hydro energy, clean water, green buildings), supportando i clienti nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile - SDG. Il Gruppo è l’espressione di 114 anni di esperienza ingegneristica applicata in 50 paesi in cinque continenti, con 70.000 dipendenti tra diretti e indiretti, di oltre 100 nazionalità. Riconosciuto per 5 anni da Engineering News - Record (ENR) come prima società al mondo per la realizzazione di infrastrutture nel settore acqua (dighe, progetti idraulici e di smaltimento acque reflue, impianti di potabilizzazione e dissalazione), dal 2018 è incluso nella top ten del settore ambiente ed è anche leader nel settore della mobilità sostenibile (in particolare metropolitane e ferrovie, oltre a strade e ponti). Firmatario del Global Compact delle Nazioni Unite, il Gruppo esprime le sue competenze in progetti come le metropolitane di Milano M4, Grand Paris Express, Cityringen di Copenhagen, Sydney Metro Northwest in Australia, Red Line North Underground a Doha, Linea 3 Metro a Riyadh; le linee ferroviarie ad alta velocità in Italia; il nuovo Ponte di Genova in Italia e il nuovo Gerald Desmond Bridge a Long Beach, California; l’espansione del Canale di Panama; l’impianto idroelettrico Snowy 2.0 in Australia; la diga di Rogun in Tajikistan; l’Anacostia River Tunnel e il Northeast Boundary Tunnel a Washington D.C.; lo stadio Al Bayt, che ospiterà la coppa del mondo del 2022 in Qatar. Alla fine del 2019 ha registrato un valore complessivo di nuovi ordini di €8,1 miliardi, un portafoglio ordini totale di €36,2 miliardi, con oltre l’85% del backlog costruzioni relativo a progetti legati all’avanzamento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, e il 60% relativo a progetti focalizzati alla riduzione di emissioni di gas serra. Webuild, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Salini Costruttori S.p.A., ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: WBD; Reuters: WBD:MI; Bloomberg: WBD:IM).

Ulteriori informazioni su www.webuildgroup.com



Contatti:

Relazioni con i Media

Carmen Cecchini

Tel. +39 346 30 19 009

email: c.cecchini@webuildgroup.com