

NOTA STAMPA

**WEBUILD VINCE IL PREMIO INTERNAZIONALE NIELSEN NORMAN: LA INTRANET “@WORK”
TRA LE MIGLIORI AL MONDO PER USER EXPERIENCE E DESIGN INNOVATIVO**

PREMIATE LE SOLUZIONI INNOVATIVE PER UN WORKPLACE SEMPRE PIU INCLUSIVO



- *“@work”, intranet aziendale del Gruppo Webuild, premiata con l’Intranet Design Annual 2022*
- *Premiate user experience per gli utenti, content management e attenzione al design per un digital workplace sempre più evoluto*
- *La Intranet Webuild considerata una risposta efficace di comunicazione interna alla complessità imposta dalle distanze fisiche da COVID-19*

Milano, 12 luglio 2022 – Webuild si aggiudica il premio internazionale “Intranet Design Annual 2022” con la sua intranet “@work”, attestandosi tra le migliori dieci intranet al mondo secondo Nielsen Norman Group. Il Gruppo, unico rappresentante italiano tra i premiati, si è aggiudicato il premio messo in palio da Nielsen Norman, una delle società più autorevoli nello studio e nella divulgazione di ricerche e buone prassi sulla User Experience (UX) degli utenti web. Determinanti per la premiazione di “@work” la qualità della user experience offerta ai dipendenti e le soluzioni tecnologiche adottate.

L’emergenza Covid ha accelerato la tendenza delle piattaforme intranet a evolvere verso veri e propri digital workplace: universi digitali che, attraverso l’integrazione dei vari sistemi, siano in grado di offrire ai dipendenti un unico e semplice canale di accesso ai diversi applicativi aziendali e alle principali informazioni. Una modalità efficace, quindi, per colmare con soluzioni tecnologiche innovative non solo le distanze tipiche delle multinazionali, dove per loro natura i dipendenti si trovano a lavorare anche in continenti diversi, ma anche le distanze fisiche e psicologiche imposte dalla pandemia, favorendo l’ingaggio e l’inclusione.

In Webuild, il cambiamento nelle abitudini di lavoro imposto dal Covid e dallo smart working è stato supportato dalla intranet, che ha puntato sulla centralità delle persone e sul loro coinvolgimento

anche da remoto. La piattaforma è divenuta quindi il mezzo per comunicare a distanza, informare e formare i lavoratori in ogni parte del mondo, favorendo il networking e la produttività e rafforzando il senso di appartenenza al Gruppo, nonostante le distanze fisiche.

Tra i principali elementi di valutazione di Nielsen Norman, infatti, @work si è distinta per accessibilità e approccio inclusivo, user experience e design innovativo, strategia editoriale con focus su tematiche di sostenibilità, sviluppo continuo di soluzioni anche tecnologiche per supportare le nuove modalità lavorative (ibride, in presenza, da remoto) durante tutto il periodo di pandemia.

"Le intranet possono essere un canale per unire uffici, team e individui. Molti dei vincitori dell'Intranet Design Annual 2022 hanno sfruttato le intranet come leva per tenere vicine le persone all'interno dell'organizzazione", così ha commentato l'edizione di quest'anno Nielsen Norman.

Insieme a Webuild, già vincitrice del premio nel 2014 come Salini Impregilo, quest'anno sono state premiate tra le altre IBM, Princeton University ed Estée Lauder. Tutti i case studies vincitori sono stati raccolti nella pubblicazione ufficiale [Intranet Design Annual 2022: The Year's 10 Best Intranets](#).

Per Webuild si tratta di un riconoscimento a livello internazionale della intranet come digital workplace sempre più evoluto, che conferma il risultato ottenuto in Italia con l'aggiudicazione a maggio del premio come migliore intranet nella categoria "Soluzioni di Design" agli Intranet Italia Champions 2021.

Webuild, il nuovo Gruppo che nasce nel 2020 da Salini Impregilo, è uno dei maggiori global player nella realizzazione di grandi infrastrutture complesse per la mobilità sostenibile (ferrovie, metro, ponti, strade, porti), l'energia idroelettrica (dighe a scopo energetico, impianti idroelettrici), l'acqua (Impianti di depurazione, dissalatori, gestione acque reflue, dighe a scopo potabile e irriguo), edifici green (edifici civili e industriali, aeroporti, stadi e ospedali), supportando i clienti nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile – SDG definiti dalle Nazioni Unite. Il Gruppo è l'espressione di 116 anni di esperienza ingegneristica applicata in 50 paesi, con 80.000 dipendenti tra diretti e indiretti, di oltre 100 nazionalità. Tra i progetti iconici realizzati o in corso, la Linea 4 della Metro di Milano, una tratta della Linea 16 del Grand Paris Express, il Cityringen di Copenhagen, lo skytrain della Sydney Metro Northwest in Australia, la Red Line North Underground a Doha, la Linea 3 della Metro di Riyadh; nuove tratte ferroviarie ad alta velocità in Italia; il nuovo Ponte Genova San Giorgio in Italia e il Long Beach International Gateway Bridge a Long Beach, in California; il progetto di espansione del Canale di Panama; l'impianto idroelettrico Snowy 2.0 in Australia; la diga di Rogun in Tajikistan; l'Anacostia River Tunnel e il Northeast Boundary Tunnel a Washington, D.C.; lo stadio Al Bayt, che ospiterà la coppa del mondo del 2022 in Qatar. A fine 2021, il Gruppo ha registrato un portafoglio ordini totale di €45,4 miliardi, con il 92% del backlog costruzioni relativo a progetti legati all'avanzamento di obiettivi SDG. Webuild, soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Salini Costruttori S.p.A., ha sede in Italia ed è quotata presso la Borsa di Milano (Borsa Italiana: WBD; Reuters: WBD.MI; Bloomberg: WBD:IM).

[Ulteriori informazioni su www.webuildgroup.com](http://www.webuildgroup.com)



Contatti:

Relazioni con i Media

Gilles Castonguay

Tel. +39 342 682 6321

email: gr.castonguay@webuildgroup.com

Relazioni con i Media (Italia)

Carmen Cecchini

Tel. +39 346 3019009

email: c.cecchini@webuildgroup.com