

NOTA STAMPA

WEBUILD: SUCCESSO PER LA MOSTRA "EVOLUTIO" SULLE INFRASTRUTTURE A MILANO, CON OLTRE 36.000 VISITATORI IN TRE MESI AL MUSEO NAZIONALE SCIENZA E TECNOLOGIA

L'EVOLUZIONE DELLE INFRASTRUTTURE IN MOSTRA PERMANENTE ATTRAVERSO IL MUSEO DIGITALE "EVOLUTIO"

Milano, 13 maggio 2026 – Si è conclusa con una forte partecipazione del pubblico la mostra immersiva "EVOLUTIO" promossa da Webuild al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano. Il progetto espositivo ha registrato oltre 36.000 visitatori in tre mesi, confermando l'interesse per il racconto delle grandi infrastrutture e del loro contributo sullo sviluppo del Paese.

Inaugurata lo scorso 11 febbraio con il patrocinio di Assolombarda, la mostra ha offerto una narrazione inedita dell'Italia attraverso le grandi opere che ne hanno guidato il progresso economico e sociale negli ultimi 120 anni. Cuore della narrazione è la storia dei progetti realizzati in tutto il mondo e contenuti in [EVOLUTIO.MUSEUM](#), piattaforma digitale permanente che raccoglie 12.000 immagini e oltre 400 progetti tratti dall'archivio multimediale del Gruppo, raccontando l'evoluzione dei Paesi attraverso le loro infrastrutture. Ogni opera realizzata da Webuild è inserita nel contesto culturale, storico ed economico di riferimento, evidenziandone l'impatto positivo generato su società, stili di vita e benessere, in un racconto divulgativo pensato per un pubblico ampio, oltre che per gli addetti ai lavori.

A chiusura della mostra, Webuild lancia il video "[Costruire Secondo Bellezza](#)", che ne raccoglie e rilancia il significato più profondo, in continuità con i contenuti di EVOLUTIO — parte dell'Agenda Cultura di Webuild —. Un racconto che, partendo dall'osservazione della natura, arriva all'ingegno umano per restituire il valore delle infrastrutture come strumenti capaci di generare benefici concreti: rendere accessibili risorse, connettere territori, migliorare la qualità della vita.

La Mostra a Milano, che segue quella realizzata a Roma con altri 10.000 ospiti, è stata accompagnata da un intenso programma di visite guidate ed incontri tematici, con il coinvolgimento di oltre 3.000 rappresentanti apicali del mondo istituzionale, clericale, imprenditoriale, accademico e finanziario, oltre a numerose famiglie e ragazzi delle scuole. Tra i momenti di maggior richiamo, spiccano gli appuntamenti di approfondimento che hanno visto la partecipazione di Geopop, per una divulgazione scientifica pop e accessibile sulle sfide ingegneristiche, i dibattiti sulla evoluzione strategica del settore organizzati con l'Aspen Institute Italia per la competitività del Paese, e il talk dedicato al connubio tra design e grandi opere organizzato in collaborazione con il Salone del Mobile.

Per rendere la mostra fruibile virtualmente in modo permanente, Webuild ha lanciato "EVOLUTIO 360° Experience", virtual tour interattivo disponibile in italiano e inglese al link [EVOLUTIO.VIRTUALTOUR](#). Il percorso digitale ricostruisce infatti fedelmente ambienti e contenuti, offrendo un'esperienza immersiva accessibile online.

Webuild è leader globale nella realizzazione di grandi infrastrutture complesse, con focus su mobilità sostenibile, energia idroelettrica, gestione e produzione dell'acqua, edilizia green, ed è da anni riconosciuto come prima società al mondo per la realizzazione di infrastrutture nel settore acqua. Attivo in circa 50 Paesi, il Gruppo conta circa 95.000 persone (tra personale diretto e di terzi) di oltre

125 nazionalità. Con 120 anni di storia e oltre 3.700 progetti completati, vanta un track record che include 13.686 chilometri di ferrovie, 895 chilometri di metropolitane, 82.708 chilometri di strade e autostrade, 1.023 chilometri di ponti e viadotti, 3.466 chilometri di gallerie e 320 dighe e impianti idroelettrici. Tra i progetti realizzati più iconici, figurano la Grand Ethiopian Renaissance Dam (GERD), l'espansione del Canale di Panama, il Long Beach International Gateway negli Stati Uniti, il Secondo Ponte sul Bosforo in Turchia, il progetto di risanamento ambientale Riachuelo in Argentina, nuove linee metro in città come Copenaghen, Parigi, Roma, Milano, Napoli, Doha, Salonicco e Riyadh. Tra quelle in corso, figurano opere strategiche in costruzione in Italia, come la Nuova Diga Foranea di Genova, la Galleria di Base del Brennero, l'Autostrada Pedemontana Lombarda, la Linea C della Metro di Roma, tratte delle direttrici ferroviarie ad alta velocità e/o alta capacità Genova–Milano, Verona–Padova, Napoli–Bari e Palermo–Catania–Messina, e all'estero, il progetto idroelettrico Snowy 2.0 in Australia e tratte rilevanti del Grand Paris Express in Francia. Al 31 dicembre 2025, il Gruppo ha registrato ricavi totali per €13,6 miliardi e un portafoglio ordini complessivo di €58,4 miliardi, con oltre il 95% del backlog costruzioni allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Webuild ha sede in Italia ed è soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Salini Costruttori S.p.A. Quotata alla Borsa di Milano (WBD; WBD.MI; WBD:IM), è inclusa nell'indice MIB ESG delle blue-chip italiane più virtuose sui temi ambientali, sociali e di governance (ESG).

[Ulteriori informazioni su www.webuildgroup.com](http://www.webuildgroup.com)



Contatti:

Francesca Romana Chiarano

Relazioni con i Media

Tel. +39 02 444 22147

email: f.chiarano@webuildgroup.com